

# Pressemitteilung

München, 01.08.2016

## **Blutspende. Dabei sein ist alles. Deutsche Olympioniken unterstützen die neue DRK-/BRK- Blutspende-Kampagne**

Deutschland ist startklar für Olympia! Nationale Spitzensportler wie DHB-Handball-Torwart Andreas Wolff, Turner Marcel Nguyen, Stabhochspringer Raffael Holzdeppe oder Leichtathletin Alexandra Wester wollen bei den Olympischen Sommerspielen in Rio de Janeiro in ihren Disziplinen zur Höchstform auflaufen. Doch sie tragen den olympischen Gedanken auch über den Sport hinaus: Die Olympioniken machen sich als Botschafter der neuen Mutspende-Kampagne der DRK-/BRK-Blutspendedienste für die gute Sache stark. Die Kampagne steht unter dem Motto „Blutspende. Dabei sein ist alles.“ und verdeutlicht, wie wichtig es ist, Blut zu spenden und als Lebensretter dabei zu sein.



Mutspende 2016. Unterstützt von:  
 **OLYMPIA**  
 **MANNSCHAFT**

**Blutspendedienst**  
des Bayerischen Roten Kreuzes 

Das offizielle Kampagnen-Motiv.



Die deutsche Olympionikin Alexandra Wester ist Botschafterin der „Mutspende“-Kampagne 2016.

Leichtathletin Alexandra Wester sieht die Kampagne als große Chance, noch mehr Menschen für das Thema Blutspende zu gewinnen: „Für mich ist es wichtig, dass es ein ganz großes Umfeld erreicht und sich viele Menschen einen Ruck geben, Blut zu spenden. Man muss daran denken, dass es Personen gibt, die dieses Blut brauchen. Ich erhoffe mir, dass viel mehr Menschen regelmäßig zur Blutspende gehen. (...)“

Schirmherren der neuen Mutspende-Kampagne sind der Ex-Handballprofi und Olympiateilnehmer Stefan Kretzschmar sowie Ex-Fußballnationalspieler Christoph Metzelder. Beide gaben auf dem Weltblutspendertag im Juni in Berlin den offiziellen Startschuss: „Es ist toll, dass wir auch in diesem Jahr gemeinsam mit dem DRK/BRK die Blutspende-Aktion

durchführen und so eine hohe Aufmerksamkeit auf das so wichtige Thema Blutspenden lenken können. Besonders freut mich, dass wir dieses Jahr auch olympische Blutspender im Aufgebot haben und damit den Hype um Rio für einen guten Zweck nutzen können“, sagt Initiator Christoph Metzelder.

Mit dem Thema „Blutspende. Dabei sein ist alles“ setzen die DRK-/BRK-Blutspendedienste ihre Mutspende-Kampagne „Mit Blut spenden Mut spenden“ auch in 2016 fort. Ziel ist es, gemeinsam mit prominenten Sportlern insbesondere in den sozialen Netzwerken auf die Wichtigkeit der Blutspende hinzuweisen und noch mehr Menschen für eine Blutspende beim Deutschen bzw. Bayerischen Roten Kreuz zu begeistern. Die sportlichen Protagonisten der Kampagne wollen Vorbild sein und Patienten Mut zur Genesung spenden.

Weitere Informationen und Videomaterial unter [www.mutspende.de](http://www.mutspende.de).

### **Pressekontakt für Rückfragen:**

Stefanie Sklarzik, Referentin Unternehmenskommunikation BSD  
E-Mail: [s.sklarzik@blutspendedienst.com](mailto:s.sklarzik@blutspendedienst.com)  
Tel.: 089 / 5399 4014

---

### **Darum ist Blutspenden beim BRK so wichtig:**

Allein in Bayern werden täglich etwa 2.000 Blutkonserven benötigt. Mit einer Blutspende kann bis zu drei Schwerkranken oder Verletzten geholfen werden. Ihre Blutspende ist Hilfe, die ankommt und schwerstkranken Menschen eine Überlebenschance gibt.

### **Wer Blut spenden kann:**

Blutspenden kann jeder gesunde Mensch zwischen 18 und 73 Jahren. Als Erstspender sollte man nicht älter als 64 sein. Frauen können viermal, Männer sogar sechsmal innerhalb von 12 Monaten Blut spenden. Zwischen zwei Blutspenden muss ein Abstand von mindestens acht Wochen liegen. Mitbringen sollen die Blutspender/innen ihren Blutspendeausweis, bei Erstspendern reicht ein amtlicher Lichtbildausweis.

### **Blutspendetermine und Informationen**

(auch zum kostenlosen Gesundheitscheck) sind unter der kostenlosen Hotline des Blutspendedienstes 0800 11 949 11 zwischen 7.30 Uhr und 18.00 Uhr oder unter [www.blutspendedienst.com](http://www.blutspendedienst.com) im Internet abrufbar.

## Der Blutspendedienst des BRK (BSD)

wurde 1953 vom Bayerischen Roten Kreuz mit dem Auftrag gegründet, die Versorgung mit Blutprodukten in Bayern sicherzustellen. Er trägt die Rechtsform einer gemeinnützigen GmbH. Als modernes pharmazeutisches Unternehmen ist der BSD heute ein aktiver Partner im bayerischen Gesundheitswesen. Mit seinen ca. 650 engagierten Mitarbeitern organisiert der BSD jährlich in 73 bayerischen Landkreisen etwa 4.400 Blutspendetermine.

## In der Mediathek

bietet der Blutspendedienst des BRK u.a. Bilder aus seinem Produktions- und Logistikzentrum in Wiesentheid und vom Blutspenden. Außerdem finden Sie dort Infografiken, z.B. zum Ablauf einer Blutspende und Videos mit Geschichten der Blutspendeempfänger [Miriam](#) und [Felix Brunner](#), die nur dank der Blutspenden eine Überlebenschance haben. Sie geben den oftmals anonymen Patientinnen und Patienten ein Gesicht.